

Regulamin Serwisu Lokalityka.pl

§ 1. Postanowienia ogólne

1. Niniejszy regulamin (dalej: „Regulamin”) określa zasady korzystania z serwisu internetowego dostępnego pod adresem www.lokalityka.pl (dalej: „Serwis”).
2. Serwis prowadzony jest w ramach **działalności nierejestrowanej** w rozumieniu art. 5 ust. 1 ustawy z dnia 6 marca 2018 r. – Prawo przedsiębiorców, przez:
Paweł Pyra
Adres do doręczeń: **Rzeszów**
Adres e-mail: hello@lokalityka.pl
(dalej: „Usługodawca”).
3. Korzystanie z Serwisu oraz zakup produktów cyfrowych (Raportów) oznacza akceptację niniejszego Regulaminu.

§ 2. Definicje

1. **Użytkownik** – osoba fizyczna, osoba prawna lub jednostka organizacyjna nieposiadająca osobowości prawnej, korzystająca z Serwisu.
2. **Raport (Produkt Cyfrowy)** – plik w formacie HTML/PDF generowany automatycznie przez algorytmy Serwisu, zawierający zestawienie danych analitycznych, przestrzennych i rynkowych dla wskazanego przez Użytkownika adresu.
3. **Usługa** – usługa świadczona drogą elektroniczną, polegająca na wygenerowaniu i udostępnieniu Raportu na podstawie danych wprowadzonych przez Użytkownika.

§ 3. Rodzaj i charakter świadczonych usług

1. Serwis służy do automatycznego pobierania, agregowania i wizualizacji otwartych danych publicznych oraz danych z zewnętrznych interfejsów API (m.in. GUS, GUNB, GIOS, OpenStreetMap, Google Maps, UM Warszawa) dla wybranej lokalizacji.
2. Usługodawca oświadcza, a Użytkownik przyjmuje do wiadomości, że **Raport jest generowany w pełni automatycznie, w tym z wykorzystaniem algorytmów sztucznej inteligencji (AI)** (np. do analizy Miejsowych Planów Zagospodarowania Przestrzennego).
3. Raport **nie stanowi operatu szacunkowego** w rozumieniu przepisów prawa, **nie jest poradą inwestycyjną, prawną, finansową ani biznesową**. Raport jest wyłącznie narzędziem pomocniczym o charakterze informacyjno-poglądowym.

§ 4. Wyłączenie i ograniczenie odpowiedzialności (KLAUZULA KLUCZOWA)

1. **Zależność od podmiotów trzecich:** Dane prezentowane w Raporcie pochodzą z zewnętrznych, niezależnych od Usługodawcy baz danych i rejestrów. Usługodawca **nie ponosi żadnej**

odpowiedzialności za błędy, braki, nieaktualność lub opóźnienia w aktualizacji tych danych przez ich pierwotnych dysponentów (np. nieaktualne oceny w Google Maps, braki w rejestrach GUNB, błędy na mapach OSM).

- Margines błędu systemowego:** Z uwagi na naturę technologii geolokalizacyjnych oraz automatycznego przetwarzania języka naturalnego (AI), Raport może zawierać minimalne błędy pomiarowe (np. różnice w metrach, szacowanym czasie dojazdu) lub niescisłości w interpretacji tekstów prawnych. Użytkownik zobowiązany jest do samodzielnej weryfikacji kluczowych informacji we właściwych urzędach przed podjęciem decyzji biznesowych.
- Brak odpowiedzialności za decyzje biznesowe:** Usługodawca **całkowicie wyłącza swoją odpowiedzialność za jakiegokolwiek decyzje finansowe, prawne lub inwestycyjne** podjęte przez Użytkownika na podstawie informacji zawartych w Raporcie.
- Usługodawca **nie ponosi odpowiedzialności za jakiegokolwiek szkody bezpośrednie lub pośrednie, w tym utracone korzyści (lucrum cessans), utratę zadatków, kaucji, nakładów inwestycyjnych czy poniesienie strat** wynikających z wynajęcia, zakupu lub rezygnacji z nieruchomości na podstawie wygenerowanego Raportu. Ryzyko prowadzenia działalności gospodarczej spoczywa wyłącznie na Użytkowniku.
- W przypadku umów zawieranych z Użytkownikami będącymi przedsiębiorcami (B2B), całkowita odpowiedzialność Usługodawcy z jakiegokolwiek tytułu ograniczona jest do kwoty netto zapłaconej przez Użytkownika za dany Raport.

§ 5. Zakupy, płatności i dostawa

- Wygenerowanie Raportu pełnego jest usługą odpłatną. Ceny podane w Serwisie są cenami ostatecznymi (Usługodawca korzysta ze zwolnienia podmiotowego z podatku VAT).
- Płatności obsługiwane są przez zewnętrznego operatora płatności (np. Stripe / Przelewy24 / PayU).
- Dostawa natychmiastowa:** Z uwagi na cyfrowy charakter Produktu, Raport udostępniany jest Użytkownikowi (na ekranie oraz poprzez link do pobrania/na e-mail) niezwłocznie po zaksięgowaniu płatności.

§ 6. Prawo odstąpienia od umowy

- Zgodnie z art. 38 pkt 13 ustawy o prawach konsumenta, Użytkownikowi będącemu Konsumentem **nie przysługuje prawo do odstąpienia od umowy** zawartej na odległość, ponieważ przedmiotem świadczenia są treści cyfrowe, które nie są zapisane na nośniku materialnym, a spełnianie świadczenia (generowanie Raportu) rozpoczęło się za wyraźną zgodą Konsumenta przed upływem terminu do odstąpienia od umowy i po poinformowaniu go o utracie prawa odstąpienia od umowy.
- Akceptując niniejszy Regulamin i klikając przycisk "Zamawiam i płacę" (lub równoznaczny), Użytkownik wyraża zgodę na natychmiastowe wykonanie usługi i przyjmuje do wiadomości, że traci prawo do zwrotu gotówki za wygenerowany Raport.

§ 7. Prawa autorskie i warunki licencji

1. Wszelkie prawa do algorytmów Serwisu, kodu źródłowego, designu (wyglądu) Raportów oraz nazwy "Lokalityka" należą do Usługodawcy.
2. Użytkownik po zakupie Raportu otrzymuje niewyłączną licencję na korzystanie z niego do celów własnych (w tym biznesowych). Użytkownik ma prawo udostępnić wygenerowany Raport osobom trzecim (np. swoim klientom, partnerom biznesowym), pod warunkiem zachowania znaków wodnych, logotypów i informacji o źródle pochodzenia raportu (Lokalityka.pl).
3. Zabrania się masowego scrapowania (pobierania automatycznego) danych z Serwisu oraz prób inżynierii wstecznej (reverse engineering) algorytmu oceny lokalizacji.

§ 8. Reklamacje i pomoc techniczna

1. Użytkownik ma prawo zgłosić reklamację w przypadku problemów technicznych z Serwisem (np. pobrano opłatę, a Raport się nie wygenerował, plik PDF jest uszkodzony i nie otwiera się).
2. Reklamacje należy zgłaszać na adres e-mail: hello@lokalityka.pl. Usługodawca rozpatrzy reklamację w ciągu 14 dni.
3. **Ważne:** Złożenie reklamacji z powodu rozbieżności danych w Raporcie ze stanem faktycznym (np. zamknięta restauracja oznaczona w raporcie jako otwarta), wynikających z błędów w zewnętrznych bazach danych (Google, OSM, GUS), **nie stanowi podstawy do zwrotu kosztów Raportu**, co Użytkownik akceptuje na mocy § 4 ust. 1 Regulaminu.

§ 9. Postanowienia końcowe

1. Usługodawca zastrzega sobie prawo do wprowadzania zmian w Regulaminie. Do umów zawartych przed zmianą Regulaminu stosuje się wersję obowiązującą w chwili zakupu.
2. W sprawach nieuregulowanych niniejszym Regulaminem zastosowanie mają przepisy prawa polskiego, w szczególności Kodeksu cywilnego oraz Ustawy o prawach konsumenta.